

## **Содержание:**

# **Введение**

В последние несколько лет в России наблюдается активное развитие индустрии спорта и отдельных её сегментов. Особенно это проявляется в сфере, как к профессиональному, так и массовому физкультурно-оздоровительному спорту. Спортивные федерации, профессиональные лиги и клубы, как правило, предполагают строить свою дальнейшую деятельность с учетом зарабатываемых средств. В то время, как физкультурно-оздоровительные комплексы направлены на поддержание и укрепления здоровья социума, совершенствовании их культуры, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям. История физической культуры и спорта в России уходит далеко в прошлое, но к концу 19 века, в нашей стране началось глобальное развитие спорта.

В нашей стране, как и во многих других странах мира, спорт стал не только одним из проявлений: социума, образа жизни людей, стремлением к здоровому образу жизни, но и способом заработать деньги. Будущее российского спорта очень во многом зависит от подготовки высококвалифицированных спортивных менеджеров. В образовательных учреждениях ведётся подготовка спортивных менеджеров, которые изучают науку о спортивном менеджменте. Причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической и спортивной конкуренции.

Рассмотрение данной темы является актуальной, так как физическая культура и спорт играют значительную роль в экономике России, тем самым они вносят вклад в развитие социальной структуры и обеспечивает демократическое развитие общества. В последние годы отрасль имела устойчивую тенденцию роста, наблюдалось активное развитие физической культуры и спорта. В соответствии с вышесказанным, можно сформулировать цели и задачи курсовой работы, обосновать ее содержание и структуру.

Целью данной работы является исследование деятельности Московской Федерации Спортивного Танца, а также выработка рекомендаций по совершенствованию ее деятельности.

Исходя из этого, выделим основные задачи, которые будут необходимо решить в данной работе:

1. Рассмотреть понятие и сущность спортивного менеджмента
2. Изучить виды спортивных организаций,
3. Рассмотреть особенности управления спортивной организации
4. Дать краткую характеристику «Московской Федерации Спортивного Танца».
5. Исследовать структуру Московской Федерации Спортивного Танца»
6. Выявить рекомендации по развитию Московской Федерации Спортивного Танца»

Объектом изучения являются Московская Федерация Спортивного Танца.

Предметом изучения является деятельность Московской федерации Спортивного Танца

Курсовая работа состоит из введения, первой и второй главы и заключения. В первой главе курсовой работы освещены сущность и значение спортивного менеджмента. Здесь рассматриваются теоретические основы спортивного менеджмента понятия, сущность, виды спортивной организации, а также особенности управления по физической культуре и спорту. Вторая глава посвящена анализу деятельности Московской Федерации Спортивного Танца. Здесь рассматривается общая характеристика спортивной организации, структура и положения управления, критерии о развитии спортивного бального танца в РФ. В заключении вынесены итоги и приведены общие выводы по работе, дано изложение результатов, составляющих теоретическое и практическое значение проведенной исследовательской работы.

В качестве источников при написании работы были использованы аналитические материалы специализированных периодических изданий, нормативные акты, публикации отечественных исследователей и зарубежных авторов и ресурсы тематических источников информации сети Интернет.

## **Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента**

- 1.

## **Понятие и сущность спортивного менеджмента**

Спорт во все времена был уважаем и почитаем, ему постоянно уделяли особое и повышенное внимание. Спортсмены становились кумирами и пользовались большой любовью и уважением. В последнее время спорт перестал быть просто зрелищем и формой досуга. Современный мировой спорт – это динамично развивающаяся индустрия, активным участником которой стал крупный бизнес.[\[1\]](#) Иначе говоря, индустрия спорта уже давно переросла границы спортивной отрасли. Сегодня в индустрии спорта широко представлены интересы крупного бизнеса, в которой работают и проявляют свои интересы не только спортивные организации, но и представители других отраслей.

Физическая культура – часть общей культуры, представляет собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека.[\[2\]](#) В то время как спорт – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним. [\[3\]](#)

На данный момент спорт является полноценным сектором экономики и имеет стабильные и давно сформировавшиеся источники доходов. Для того чтобы понять, как стать управляющим в спортивной организации (спортивным менеджером), необходимо сначала рассмотреть суть данной специальности. Она включает в себя теорию и практику эффективного управления предприятиями спортивной культуры в условиях современного рынка. Объектом изучения являются организации спортивной направленности (множество спортивных школ, клубов, команд, стадионов, центров, федераций и т.п.), деятельность которых направлена на предоставление физкультурно-спортивных услуг.

Предметом спортивного менеджмента являются управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг. Менеджер – это наемный управляющий, а в то время как спортивный менеджмент – это специальная теория и практика

эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.[4] О работе менеджера судят не по тому, что он делает, а по тому, как он побуждает к работе и организует работу других людей. От его работы зависит очень многое, начиная от спортивного успеха отдельного спортсмена, команды или конкретного клуба, заканчивая тем, что от его компетенций зависит и финансовый доход спортивной организации. Иначе говоря от того как менеджер организует свою работу и работу своих подчиненных зависит конечный успех спортивной организации.

Спортивный менеджер, является субъектом управленческой деятельности и решает различные задачи. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) имеют свою специфику для спортивных организаций. Планирование осуществляется на многолетний (долгосрочный) период (как правило, на несколько олимпийских циклов), организация деятельности имеет регламентацию по времени проведения спортивных соревнований, мотивация учитывает специфику работы тренеров и спортсменов, контрольные функции осуществляются по специфичным индикаторам, таким как достигнутый спортивный результат. Поэтому спортивные менеджеры выполняют в организациях ряд функций в соответствии с рисунком 1.

## **Функции спортивного менеджера**

### **Коммуникативная функция**

### **Функция принятия решения**

### **Информационная функция**

## **Рисунок 1. Функции спортивного менеджера в организации**

1. Функция принятия решения, характеризуется тем, что менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, он же несет ответственность за последствия принятых решений.

2. Информационная функция характеризуется тем, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде спортивной организации, распространяет эту информацию в виде фактов и нормативных установок, разъясняет персоналу ближайшие и перспективные цели организации.

3. Коммуникативная функция (функция руководителя) – характеризуется тем, что менеджер формирует отношения внутри организации, мотивирует деятельность персонала на достижение целей, координирует усилия членов организации, выступает в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями.[\[5\]](#)

## **1.2. Виды спортивных организаций**

В последнее время индустрия спорта как обширная отрасль предпринимательской деятельности характеризуется бешеным развитием. В нашей стране и за рубежом создаются множество спортивных и физкультурных организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. И опираясь на Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» дает понятие физкультурно-спортивной организации. Согласно ст. 2 указанного Закона физкультурно-спортивная организация - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. [\[6\]](#)

Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Спортивная организация - организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом[\[7\]](#). И, опираясь так же на Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» дает понять какие физкультурно-спортивные организации могут быть. Согласно ст. 10 указанного Закона к спортивным организациям нельзя отнести индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области и спорта в качестве основного вида деятельности (спортивных агентов, спортсменов-профессионалов, тренеров). Спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством, так же они могут быть членами международных спортивных объединений, приобретать права и нести обязанности в соответствии со статусом членов международных спортивных

объединений, если такие права и обязанности не противоречат законодательству.

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными спортивными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть те из них, в которых проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

К ним относятся:

- Спортивные секции;
- Спортивные кружки;
- Спортивные клубы;
- Спортивные школы.

На основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность, организационно-методическое или коммерческое руководство.

- Спортивное общество;
- Спортивная ассоциация;
- Спортивная федерация;
- Спортивный союз;
- Спортивное объединение;
- Спортивная конфедерация;
- Спортивная лига;
- Спортивный комитет.[\[8\]](#)

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся:

- 1) физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, центры спортивной подготовки, спортивные федерации, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;
- 2) образовательные учреждения, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;
- 3) оборонные спортивно-технические организации;
- 4) научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;
- 5) Олимпийский комитет России;
- 6) Паралимпийский комитет России;
- 7) Сурдлимпийский комитет России;
- 8) Специальная олимпиада России;
- 9) федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подведомственные этим органам организации;
- 10) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- 11) профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;
- 12) граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены и их коллективы (спортивные команды), спортивные судьи, тренеры и иные специалисты в области физической культуры и спорта в соответствии с перечнем таких специалистов, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.
- 13) Спортивные агенты<sup>[9]</sup>

### 1.3. Особенности управления спортивными организациями

Менеджерам и сотрудникам спортивных организаций в процессе управления приходится принимать множество решений, от качества которых зависит результат деятельности физкультурно-спортивных организаций. Поэтому важной задачей в процессе принятия эффективных решений является умелый выбор методов их разработки и обоснования.

Существует множество принципов, которыми должны руководствоваться органы управления и руководители спортивных организаций. Принципы менеджмента в физической культуре и спорте представляют собой основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы управления и отдельные руководители в процессе осуществления управленческого воздействия. Принципы спортивного менеджмента можно охарактеризовать как руководящие правила, требования которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления.

К основным принципам менеджмента в ФКиС можно отнести следующие:

1. Акцент на перспективы роста и дальнейшего развития спортивной фирмы (организации);
2. Постоянный анализ экономической и социальной ситуации, выявление проблем и возможных путей и способов их решения;
3. Выбор кадровой политики (подбор и расстановка персонала по рабочим местам);
4. Выбор финансовой политики (определение ожидаемого уровня прибыли).

Изложенные принципы позволяют:

- улучшить взаимоотношения между сотрудниками для повышения эффективности результатов работы;
- выявлять потребности работников и изыскивать возможность их удовлетворения;
- оказывать влияние на членов организации и привлекать их к решению задач, стоящих перед организацией.

Методы менеджмента в сфере физической культуры и спорта представляют собой конкретные способы воздействия субъекта на объект органа управления на физкультурно-спортивную организацию, руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников. Наиболее важное значение менеджмента имеет

классификация методов на основе специфики отношений, складывающихся между сотрудниками ФСО в процессе совместного труда. По этому основанию методы менеджмента подразделяют на организационные, административные, экономические и социально-психологические.

1. Организационные методы. Сущность в том, что перед началом любой деятельности необходимо произвести ряд действий по ее организации: выработка целей, нормативов, регламентов; создание проектов; определение методик и правил конкретных действий. Применение организационных методов начально создает основу деятельности. Они считаются пассивными и составляют базу для применения активных групп методов – административных, экономических, социально-психологических.

2. Административные методы (методы властной мотивации). Сущность их в открытом и регулируемом определенными нормами принуждении людей к какой-либо деятельности. При их применении руководитель (менеджер) берет на себя полную ответственность за результат деятельности, исполнитель же отвечает только за прямое неисполнение инструкций.

3. Экономические методы. Сущность их в установлении только общих целей и направлений деятельности без формулировки последовательных шагов к их достижению. Заинтересованность в наилучшем результате –экономическая, выражается в основном в денежных выплатах сотрудникам по результатам труда.

4. Социально-экономические методы. Сущность их в формировании психологического климата в коллективе, наилучшим образом способствующего достижению высших трудовых результатов как в отдельно взятом подразделении, отделе и на предприятии в целом. Наряду с общим моральным климатом применяется высокая оценка индивидуальных достижений каждого сотрудника.

[\[10\]](#)

**Исходя из всего выше сказанного, можно сказать о сущности работы спортивного менеджера и его работы в организациях:**

1. Работа спортивного менеджера заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на управляемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние, т. е. из исходного, начального состояния в желаемое, запланированное.
2. Общая цель спортивного менеджера состоит в обеспечении эффективного функционирования Физической культуры и спорта на современном рынке.

3. Задача спортивного менеджера характеризуется в познании закономерностей функционирования и социального развития в физической культуре и спорта в обществе, а также в разработке механизма эффективного управления этими процессами.
4. Эффективность работы физкультурно-спортивной организации зависит от личностных качеств руководителей и стиля их работы.
5. Стил ь работы возникает путем взаимодействия личностных качеств руководителя и применяемых им методов управления.
6. Спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством, так же они могут быть членами международных спортивных объединений, приобретать права и нести обязанности в соответствии со статусом членов международных спортивных объединений, если такие права и обязанности не противоречат законодательству.
7. Точной классификации спортивных организаций не существует, по - этому можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре
8. Принципы спортивного менеджмента - руководящие правила, требования которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления.
9. Методы менеджмента в сфере физической культуры и спорта представляют собой конкретные способы воздействия субъект на объекта органа управления на физкультурно-спортивную организацию, руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников.
10. Методы менеджмента подразделяют на организационные, административные, экономические и социально-психологические.

## **Глава 2. Анализ деятельности Московской Федерации Спортивного Танца**

### **2.1. Общая характеристика спортивной организации**

Московская федерация спортивного танца (далее – «Федерация») — первая в истории становления конкурсного бального танца, как вида спорта, юридически зарегистрированная в 1991 г. региональная общественная организация. Межрегиональная общественная организация "Московская федерация спортивного танца" (МФСТ) создана Учредительной Конференцией 6 июня 1991 года, зарегистрирована Управлением Юстиции Москвы 5 августа 1991 года. Федерация является добровольным объединением граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.

Деятельность Федерации основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности. За время своего существования МФСТ первая:

1. участвовала в подготовке документов для признания конкурсного бального танца видом спорта в РФ;
2. заключила договор с Комитетом физической культуры и спорта правительства Москвы и выиграла конкурс на размещение социального заказа по развитию спортивного бального танца, что положило начало:
3. бюджетному финансированию танцевального спорта,
4. проведению официальных Первенств и Чемпионатов г.Москвы,
5. организации танцевальных коллективов в ДЮСШ и спортивных обществах,
6. присвоению спортивных разрядов и званий спортсменам,
7. государственной аттестации тренеров и судей по спортивным бальным танцам;
8. участвовала в организации и открытии первых танцевальных коллективов спортивных обществ: "Спартак", "Динамо", ЦСКА, ДСО профсоюзов;
9. ходатайствовала и содействовала открытию специализации спортивного бального танца в Российском Государственном Университете физической культуры (РГУФК);
10. направила своих специалистов на переподготовку и повышение квалификации, на получение высшего физкультурно-спортивного образования в РГУФК;
11. содействовала открытию научной лаборатории РГУФК по проблемам развития спортивного бального танца;
12. участвовала в организации и проведении первых официальных Первенств и Чемпионатов России, международных, Кубковых соревнований спортивных

- обществ и РГУФК по спортивным танцам;
13. подготовила первых спортсменов-разрядников и Мастеров спорта РФ по спортивным танцам.
  14. Содействовала объединению любительского и профессионального спортивного бального танца.
  15. Приняла активное участие в создании общероссийской организации «Российский танцевальный союз» (РТС). Представители МФСТ являются учредителями РТС от города Москвы. Президентом РТС собрание учредителей избрало Станислава Григорьевича Попова
  16. Приняла активное участие в создании международной организации «International Dance Union» (IDU)
  17. Совместно с РГУФК разработала уникальную систему оценки качества результатов выступлений танцоров. Данная система прошла успешное практическое испытание в МФСТ и продолжает совершенствоваться. На основе данной системы сейчас строятся рейтинги танцевальных пар МФСТ, РТС и некоторых других организаций.
  18. Танцевальные пары МФСТ успешно выступают на крупнейших международных соревнованиях, включая Блекпул.

Соревнования МФСТ всегда являлись и являются открытыми для всех танцоров. Несмотря на все сложности, проявившиеся в становлении конкурсного бального танца, как нового вида спорта в РФ, в нашей стране МФСТ является наиболее стабильно работающей организацией в области бального танца в течении столь длительного периода времени (более 24 лет). МФСТ продолжает работу по развитию и совершенствованию конкурсного бального танца в Москве и Российской Федерации.

Федерация является юридическим лицом с момента ее государственной регистрации в установленном законодательством Российской Федерации порядке, пользуется всеми правами и несет все обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации для общественных объединений. Юридический адрес: 109544, город Москва ул. Международная дом 34 кв.205

Адрес сайта: [russianmaster.ru](http://russianmaster.ru)

Из истории Московской Федерации Спортивного Танца: В июне 1993 года спортивные бальные танцы включены в государственную программу физического воспитания населения, что является официальным признанием вида спорта в России. К этому долгие годы стремились сторонники развития конкурсного

бального танца как вида спорта. Еще в конце 70-х годов инициативной группой предпринимались попытки официального признания спортивного направления развития конкурсного бального танца. К сожалению, в те годы отношение к конкурсному бальному танцу у нас в стране и отсутствие международного спортивного статуса не позволили завершить переход к спорту.

И только в конце 80-х – начале 90-х годов с Танцоров Любителей) в IDSF (Международную Федерацию Спортивного Танца) и признанием конкурсного бального танца Генеральной Ассоциацией международных спортивных федераций видом спорта стало реальным провести необходимую работу по государственному признанию спортивно-танцевального направления и у нас в стране.

Общественная организация (АБТ СССР, затем АБТ России, далее РАСТ, далее ФТСР), получившая на волне перестройки право представлять Россию в IDSF, воспользовалась лишь открывшимися перед ней широкими возможностями международного общения. Фундаментальную же работу по утверждению конкурсного бального танца как вида спорта в России проводили другие.

Рабочая группа Российской федерации спортивного танца (РФСТ), в которую входили Александр Алексеевич Чекоткин, Александр Викторович Машков, Виктор Гаврилович Донской, Василий Павлович Казаков, подготовила необходимые документы для прохождения экспертной комиссии Государственного Комитета РФ по физической культуре и включения спортивного танца в государственную программу физического воспитания населения. Несмотря на все сложности, проявившиеся в становлении конкурсного бального танца как нового вида спорта в РФ, МФСТ продолжает начатую работу по совершенствованию развития танцевального спорта в г.Москве и Российской Федерации. Для дальнейшего позитивного развития спортивного танца определяющими задачами являются: совершенствование регламентирующих документов, опирающихся на современные научно-методические разработки и вопрос подготовки кадров – грамотных спортивных специалистов.

В 1993 году президент РФСТ А.А.Чекоткин провёл переговоры с ректором Российской Государственной Академии физической культуры Валерием Владимировичем Кузиным об открытии специализации спортивного танца. Но, естественно, воплощение в жизнь требовало большой подготовительной организационной работы. Поэтому по ходатайству Московской федерации спортивного танца (МФСТ), Спорткомитета г. Москвы и при поддержке руководства РГАФК подготовка специалистов, тренеров-преподавателей по спортивным танцам

стала реальной возможностью в 1995 году на вновь созданной Кафедре спортивной режиссуры под руководством кандидата педагогических наук Кузьмичёвой Елены Вячеславовны.

Преподавателями специализации становятся представители инициативной группы педагогов конкурсного бального танца под руководством Татьяны Дмитриевны Корневой: выпускник РГАФК Михаил Михайлович Спорыхин, исполнитель конкурсного бального танца международного класса Борис Юрьевич Третьяков, специалист с высшим хореографическим образованием Ольга Викторовна Ершова. Их инициатива дала возможность провести первый набор и начать учебный процесс.

С целью совершенствования учебного процесса по просьбе Кузьмичёвой Е.В. к работе на кафедре приступает президент МФСТ, вице-президент РФСТ, тренер высшей категории, судья Республиканской категории по спортивным танцам, исполнитель конкурсного бального танца международного класса, выпускник Государственного Центрального ордена Ленина института физической культуры Машков Александр Викторович. А.В.Машков является одним из разработчиков первых разрядных требований по спортивным танцам, включённых в Единую Всероссийскую спортивную классификацию, он также автор программы подготовки бакалавров физической культуры по специализации спортивные танцы.

В 1996 году решением кафедры спортивной режиссуры и ученого совета РГАФК Машков А.В. становится старшим преподавателем специализации спортивные танцы. Заинтересованность и поддержка РГАФК в становлении новых специализаций дали возможность не только начать подготовку дипломированных специалистов, но и открыть научную лабораторию кафедры спортивной режиссуры, одним из направлений работы которой стали спортивные танцы.

В 1998 году работа Академии по открытию новых специальностей, связанных с отраслью физической культуры и спорта, создаёт условия для отдельной подготовки специалистов спортивной режиссуры и спортивного танца.

В декабре 1999 года по решению учёного совета Российской Государственной Академии Физической Культуры создаётся первая в России самостоятельная кафедра теории и методики танцевального спорта. Заведующим кафедрой назначается старший преподаватель специализации спортивные танцы Машков Александр Викторович.

Кафедра ТИМ танцевального спорта активно сотрудничает с Институтом повышения квалификации и переподготовки кадров. Учёба в ИПКПК по спортивным танцам проводится по двум направлениям: подготовка тренеров-преподавателей и судей по спортивным танцам.

Кафедра строит свою работу на контакте с различными общественными организациями спортивного танца, танцевальными коллективами спортивных обществ. Одним из важных творческих партнёров кафедры является профессиональный Русский танцевальный союз, возглавляет который заместитель председателя спортивного комитета Всемирного Совета по танцам и танцевальному спорту Станислав Григорьевич Попов.

## **2.2. Организационная структура федерации**

Основой структуры Федерации являются местные отделения, объединяющие членов Федерации, руководствующиеся в своей деятельности настоящим Уставом. Органами Федерации являются: Конференция, Президиум, Президентский совет, Исполнительный комитет Федерации, Ревизионная комиссия. Высшим руководящим органом Федерации является Конференция, созываемая Президиумом не реже одного раза в три года. В соответствии с рисунком 2.

**ПРЕЗИДИУМ ФЕДЕРАЦИИ:** Осуществляет руководство деятельностью Федерации на основании настоящего Устава, решений Конференции и собственных решений. Президиум избирает из своего состава по предложению Президента, Вице-президентов и Ответственного секретаря. Осуществляет координацию деятельности членов Федерации. Созывает Конференции, определяет норму представительства, порядок избрания делегатов, место и время проведения, повестку дня Конференции, формирует Мандатную комиссию. Решает вопросы финансирования подготовки и проведения очередной Конференции. Разрабатывает перспективные планы работы, доводит их до членов Федерации, организует их выполнение. Создает в структуре Федерации спортивно-танцевальные секции - первичные творческие звенья, общественные советы, комитеты, коллегии и комиссии, иные структурные подразделения по направлениям деятельности, назначает из своего состава лиц, ответственных за главные направления работы. Разрабатывает и утверждает локальные нормативные документы Федерации. Утверждает единые образцы членских билетов и значков Федерации, зачетных классификационных книжек танцоров и судейских книжек, стартовых и судейских

протоколов соревнований, проводимых Федерацией, иной документации. Организует и развивает сотрудничество и творческие связи с национальными и международными общественными объединениями, отдельными специалистами в области спортивного танца, государственными и иными организациями.. Разрабатывает Положение об Исполкоме Федерации, регулярно заслушивает отчеты Исполкома о текущей работе и принимает по ним решения. Принимает решения о поощрении членов Федерации и наложении взысканий. Разрабатывает и утверждает Положение о финансовой деятельности. Президиум проводит свои заседания не реже одного раза в три месяца; внеочередное заседание Президиума проводится по требованию не менее половины членов Президиума. Президиум правомочен принимать решения при наличии кворума - участия в его работе не менее половины списочного состава Президиума. Решения принимаются простым большинством голосов. В случае равенства голосов, поданных "за" и "против", решающим является голос Президента. Протокол заседания Президиума подписывают Президент и секретарь.

Руководит Федерацией в период между заседаниями Президиума ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ, выполняющий следующие функции: Проводит заседания Президиума, готовит повестки дня, ведет переписку, без доверенности действует от имени Федерации, принимает решения в пределах своей компетенции в период между заседаниями Президиума и информирует о них Президиум на очередном заседании. Представляет Федерацию во взаимоотношениях с государственными организациями и общественными объединениями. Подписывает финансовые документы, выдает доверенности, издает распоряжения по текущей деятельности, утверждает ежемесячные планы мероприятий Федерации, Положения о соревнованиях. В установленном порядке открывает расчетные и иные счета в учреждениях банка Российской Федерации, в уставных целях распоряжается имуществом Федерации, ее денежными средствами, совершает всякого рода сделки и иные юридические акты, пользуется правом приема и увольнения штатных сотрудников Федерации. Направляет работу Исполкома Федерации на выполнение решений Конференции и Президиума.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТЫ являются заместителями Президента, их полномочия и круг обязанностей определяет Президиум, в текущей работе действуют под руководством Президента, один из них в отсутствие Президента выполняет его обязанности.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ Федерации действует под непосредственным руководством Президента, который определяет полномочия и круг его

обязанностей.

Президент, Вице-президенты, Ответственный секретарь образуют ПРЕЗИДЕНТСКИЙ СОВЕТ. Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц. Президиум вправе наложить “Вето” на решения Президента или Президентского совета, противоречащие Уставу Федерации. “Вето” может накладываться на срок до двух недель, в течение которого созывается внеочередная Конференция для рассмотрения данного вопроса.

**РОО**

**МФСТ**

**Региональная общественная организация**

**Московская Федерация Спортивного Танца**

**Российский Танцевальный Союз - член Всемирного Совета по танцам и танцевальному спорту**

**WD&DSC**

**Российский Государственный Университет физической культуры, спорта и туризма**

**Конференция**

**Московской Федерации Спортивного Танца**

**Проводится один раз в три года**

**Ревизионная, Конфликтная комиссия МФСТ**

**Председатель:** Гасюнас М.В.

**Президиум МФСТ**

**Президентский совет**

**Президент:** Машков А.В.

**Вице-президенты:** Кудинов О.П.

Стребков А.Г.

Федорченко Б.И.

Шлимак О.А.

**Ответственный секретарь:** Галова О.В.

### **Члены президиума**

Алексеев М.Б.      Малолетнев Ю.В.

Вайман Ю.Ю.      Семенова В.И.

Врублевский С.Б. Сыдыков Р.Г.

Григорьев Д.В.      Тарасов В.Ю.

Ёлкин Е.А.      Широков А.Г.

### **Члены комиссии:**

Башкирова М.В.

Локонова Е.В.

## **Рисунок 2. Структура президиума и должностные обязанности членов Президиума МФСТ**

### **Юридический отдел**

**Рук.** Шлимак О.А.

**Зам.** Вайман Ю.Ю.

### **Коллегия судей**

**Рук.** Федорченко Б.И.

**Зам.** Сыдыков Р.Г.

**Орг. Состав:** формируется из членов Коллегии судей МФСТ

### **Тренерский совет**

**Рук.** Кудинов О.П.

**Зам.** Григорьев Д.В.

### **Орг. Состав:**

Малолетнев Ю.В.

Тарасов В.Ю.

А так же формируется из тренеров, подготовительных членов сборной команды МФСТ

### **Организационно-массовый сектор**

**Рук.** Стребков А.Г.

**Зам.** Пыльнов К.Е.

### **Орг. Состав:**

Алексеев М.Б.

Ёлкин Е.А.;

Врублевский С.Б.

Семенова В.И.

Широков А.Г.

## **2.3. Рекомендации по развитию федерации**

Одной из главных проблем по развитию федерации является слабое развитие информационных и рекламных сред. Поэтому для решения этой проблемы следует предложить организовать и привлечь средства массовой информации таких как: газеты, журналы, телевидение, радио, размещение рекламы на улицах городов ,размещение рекламы в интернет ресурсах и т.д. иначе говоря донести

информацию (словесно, визуально или с помощью звуков) до слушателя по принципу широкоэмитательного канала, охватывающее большую (массовую) аудиторию и действующее на постоянной основе. Все это поможет привлечь и заинтересовать как можно большее количество людей к этому виду спорта. Спортивные бальные танцы в большинстве стран мира пользуются повышенным вниманием и огромной популярностью, потому что позволяют развить определённые навыки, а также достигнуть весьма серьёзного результата в некоторых вопросах. Спортивные бальные танцы развивают такие навыки как: прежде всего физическую силу, координацию, гибкость, музыкальный слух, а также не стоит забывать о дисциплине и командном духе, и именно поэтому многие родители хотят отдать своих детей в спортивно – танцевальные клубы. В России бальные танцы развиты не так сильно. Для этого предлагается создать как можно больше спортивных школ, секций в школе, расширить тренерский состав на группы и подгруппы как для маленьких детей, так и для взрослых по спортивным бальным танцам в тех регионах и странах, где их еще нет, потому что очень много молодых и квалифицированных специалистов которые заинтересованы и хотят тренировать и воспитывать новых танцоров - спортсменов.

Предлагаемые меры позволят расширить сферу влияния и масштабы деятельности федерации, увеличить качественную и количественную базу танцоров – спортсменов и занять более прочные и лидирующие позиции в личном и командном первенстве на мировом уровне и прочно их удерживать на протяжении многих лет.

Исходя, из выше сказанного можно сделать выводы, что:

1. Московская федерация спортивного танца (МФСТ) — первая в истории становления конкурсного бального танца, как вида спорта федерация. Она является добровольным объединением граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.
2. Федерация ходатайствовала и содействовала открытию специализации спортивного бального танца в Российском Государственном Университете физической культуры (РГУФК);
3. Федерация участвовала в организации и проведении первых официальных Первенств и Чемпионатов России, международных, Кубковых соревнований спортивных обществ и РГУФК по спортивным танцам;

4. Федерация приняла активное участие в создании общероссийской организации «Российский танцевальный союз» (РТС). Представители МФСТ являются учредителями РТС от города Москвы.
5. Основой структуры Федерации являются местные отделения, объединяющие членов Федерации, руководствующиеся в своей деятельности настоящим Уставом.
6. Органами Федерации являются: Конференция, Президиум, Президентский совет, Исполнительный комитет Федерации, Ревизионная комиссия.
7. Главная проблема по развитию федерации является слабое развитие информационных и рекламных сред. Для решения этой проблемы следует организовать и привлечь средства массовой информации.
8. Спортивные бальные танцы позволяют развить определённые навыки, а также достигнуть весьма серьёзного результата в некоторых вопросах.
9. Спортивные бальные танцы развивают такие навыки как: прежде всего физическую силу, координацию, гибкость, музыкальный слух, а так же дисциплину и командный дух.
10. В России бальные танцы развиты не сильно. Поэтому нужно создать больше спортивных школ, секций в школе, расширить тренерский состав.

## **Заключение**

По мере развития общества физическая культура и спорт всё шире проникают во все сферы жизни людей, становятся всё более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации. В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, составной частью которого являются занятия двигательной активностью и оздоровительными практиками, участие в спортивных соревнованиях, спортивных марафонах. Гигантскими темпами развивается в последние десятилетия и спорт высших достижений, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. Физическая культура и спорт в современном обществе являются важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям.

В ходе исследования данной работы были проведены следующие исследования:

1. Работа спортивного менеджера заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на управляемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние, т. е. из исходного, начального состояния в желаемое, запланированное.
2. Общая цель спортивного менеджера состоит в обеспечении эффективного функционирования Физической культуры и спорта на современном рынке.
3. Задача спортивного менеджера характеризуется в познании закономерностей функционирования и социального развития в физической культуре и спорта в обществе, а также в разработке механизма эффективного управления этими процессами.
4. Эффективность работы физкультурно-спортивной организации зависит от личностных качеств руководителей и стиля их работы.
5. Стил ь работы возникает путем взаимодействия личностных качеств руководителя и применяемых им методов управления.
6. Спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством, так же они могут быть членами международных спортивных объединений, приобретать права и нести обязанности в соответствии со статусом членов международных спортивных объединений, если такие права и обязанности не противоречат законодательству.
7. Точной классификации спортивных организаций не существует, по - этому можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре
8. Принципы спортивного менеджмента - руководящие правила, требования которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления.
9. Методы менеджмента в сфере физической культуры и спорта представляют собой конкретные способы воздействия субъект на объекта органа управления на физкультурно-спортивную организацию, руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников.
10. Методы менеджмента подразделяют на организационные, административные, экономические и социально-психологические.

В ходе изучения работы во 2 главе на примере исследуемой организации, а именно спортивной федерации «МФСТ», были выведены проблемы по развитию федерации спортивных танцев, произведена краткая характеристика спортивной организации, и изучение структуры организации.

Таким образом, можно сделать вывод что:

1. Московская федерация спортивного танца (МФСТ) — первая в истории становления конкурсного бального танца, как вида спорта федерация. Она является добровольным объединением граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.
2. Московская Федерация Спортивного Танца первая кто, заключила договор с Комитетом физической культуры и спорта правительства Москвы и выиграла конкурс на размещение социального заказа по развитию спортивного бального танца. участвовала в организации и открытии первых танцевальных коллективов спортивных обществ: "Спартак", "Динамо", ЦСКА, ДСО профсоюзов;
3. Федерация ходатайствовала и содействовала открытию специализации спортивного бального танца в Российском Государственном Университете физической культуры (РГУФК);
4. Федерация участвовала в организации и проведении первых официальных Первенств и Чемпионатов России, международных, Кубковых соревнований спортивных обществ и РГУФК по спортивным танцам;
5. Федерация приняла активное участие в создании общероссийской организации «Российский танцевальный союз» (РТС). Представители МФСТ являются учредителями РТС от города Москвы.
6. Основой структуры Федерации являются местные отделения, объединяющие членов Федерации, руководствующиеся в своей деятельности настоящим Уставом.
7. Органами Федерации являются: Конференция, Президиум, Президентский совет, Исполнительный комитет Федерации, Ревизионная комиссия.
8. Высшим руководящим органом Федерации является Конференция, созываемая Президиумом не реже одного раза в три года.

9. Главная проблема по развитию федерации является слабое развитие информационных и рекламных сред.

10. Спортивные бальные танцы в большинстве стран мира пользуются повышенным вниманием и огромной популярностью, потому что позволяют развивать определённые навыки, а также достигнуть весьма серьёзного результата в некоторых вопросах.

12. В России бальные танцы развиты не сильно. Поэтому нужно создать больше спортивных школ, секций в школе, расширить тренерский состав.

13. Очень много молодых и квалифицированных специалистов, которые заинтересованы и хотят тренировать и воспитывать новых танцоров - спортсменов.

В деятельности Московской Федерации Спортивного Танца и её структуру управление можно наблюдать небольшую положительную динамику в работе. Федерация работает на достижение поставленных целей и задач, имеет положительную репутацию, имеет потенциал для развития.

Предлагаемые меры смогут расширить сферу влияния и масштабы деятельности федерации, и вывести спортивные бальные танцы не только на международный уровень, но и сделать их олимпийским видом спорта.

## **Список используемой литературы**

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017)
2. Менеджмент в индустрии спорта: сб. ст. Вып. 1. / под ред. В.А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2012
3. И.И. Переверзин. Журнал "Теория и практика физической культуры". - М.: Теория и практика физической культуры и спорта.,2003. –С. 62.
4. Тезисы лекции по дисциплине «Менеджмент спортивных организаций». / под ред. Браткова К.И. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2014
5. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений./ Галицин С.В., Миннаев А.В., Ткаченко П.А. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2012. – 159 с.

6. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие /В.В. Галкин. Электронная книга (обновлённая редакция). – Москва: Изд-во «КноРус», 2010. – 320 с.
  7. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие / М.И.Золотов, В.В.Кузин, М.Е. Кутепов и др. - М.: Академия, 2004. - 432 с.
  8. Потапова Н.В. Экономика физической культуры и спорта: Курс лекций. – Екатеринбург: УрГУПС, 2012
  9. Шерин В.С. Менеджмент физической культуры и спорта: Учебное пособие. - Томск: Томский государственный университет, 2010. - 124 с.
  10. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие. – М: Изд-во «Спорт», 2016. - 568
  11. Справочник «Спортивные танцы» учебно-методическое пособие для высших учебных заведений отрасли физической культуры и спорта: под ред. А.В. Машков, А.М. Машкова, О.П. Кудинов, С.В. Кунин, Б.И. Федорченко – М.: Московской Федерации Спортивного Танца, 2003
  12. Устав Межрегиональной общественной организации «Московская Федерация Спортивного Танца» от 06.06.91 (ред. от 25.04.15)
  13. Сайт Московской Федерации Спортивного танца: russianmaster.ru
  14. Илюхин Ю.В. статья «Спортивный менеджмент. Принципы, функции, методы управления», сайт: <http://zapiski-o-sporte.blogspot.ru/> - Москва 2014
  15. "Российская газета" сайт: [http://ru-wiki.org/wiki/Спортивная\\_организация](http://ru-wiki.org/wiki/Спортивная_организация)
- 
1. Менеджмент в индустрии спорта: сб. ст. Вып. 1. / под ред. В.А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2012 [↑](#)
  2. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 2 ч.26 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном Законе» [↑](#)
  3. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 2 ч.12 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном Законе» [↑](#)
  4. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений./ Галицин С.В., Миннаев А.В., Ткаченко П.А. – Хабаровск: Изд-во

ДВГАФК, 2012. – 159 с. [↑](#)

5. Илюхин Ю.В. статья «Спортивный менеджмент. Принципы, функции, методы управления», сайт: <http://zapiski-o-sporte.blogspot.ru/> - Москва 2014 [↑](#)
6. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 2 ч.30 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном Законе» [↑](#)
7. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 10 ч.1 «Физкультурно-спортивные организации» [↑](#)
8. Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" // "Российская газета" сайт: [http://ru-wiki.org/wiki/Спортивная\\_организация](http://ru-wiki.org/wiki/Спортивная_организация) [↑](#)
9. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 5 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном Законе» [↑](#)
10. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений./ Галицин С.В., Миннаев А.В., Ткаченко П.А. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2012. – 159 с. [↑](#)